



COMUNICADO DE PRENSA

Todas las operaciones de check-in de ITA Airways ya están disponibles en la Terminal 1 del Aeropuerto de Roma Fiumicino

Vuelos de corta, media y larga distancia

Roma, 3 de Noviembre de 2022 - ITA Airways está transfiriendo las operaciones de check-in y control de seguridad para todos sus vuelos intercontinentales que salen de Roma Fiumicino a la Terminal 1 del aeropuerto de Roma. Esas operaciones se realizaban anteriormente en la Terminal 3.

Por lo tanto, las operaciones de check-in de la Compañía para todos los destinos, nacionales, internacionales e intercontinentales, ahora se ofrecerán en una sola terminal. Además, todos los pasajeros que viajen a destinos de América del Norte se beneficiarán de puertas de seguridad dedicadas que incluyen Fast Track para Business Class, clientes de los niveles superiores Volare y SkyTeam.

Los clientes de ITA Airways tendrán a su disposición varios mostradores dedicados exclusivamente a destinos intercontinentales e incluyendo una gama de productos personalizados.

La transferencia de operaciones de la Terminal 3 a la Terminal 1 garantiza a todos los pasajeros de ITA Airways una reducción en los tiempos de espera para los procedimientos de check-in y controles de seguridad. Este movimiento contribuye a mejorar aún más la experiencia en el aeropuerto.

Como parte de la estrategia de la aerolínea insignia italiana de colocar al cliente en el centro de su negocio, esta iniciativa tiene como objetivo crear servicios cada vez más eficientes para satisfacer las necesidades de todos los pasajeros.

Para información de prensa:

Mail: media@ita-airways.com

Información sobre ITA Airways

ITA Airways es una empresa de propiedad total del Ministerio de Economía y Finanzas para el ejercicio de la actividad empresarial en el sector del transporte aéreo. El objetivo de ITA es crear una compañía aérea eficiente e innovadora que se convierta en el punto de referencia para garantizar una conectividad de calidad de Italia tanto con destinos internacionales, para fomentar el turismo y el comercio exterior, como dentro del país, aprovechando también la movilidad integrada. ITA Airways pone el mejor servicio al cliente en el centro de su estrategia (a través de una fuerte digitalización de los procesos que aseguran la mejor experiencia en su clase y servicios personalizados), combinado con la sustentabilidad, declinada en su aspecto ambiental (nuevos aviones verdes y tecnológicamente avanzados, uso de combustibles sostenibles), social (igualdad e inclusión para una empresa sin género) y de gobernanza (integración de la sostenibilidad en las estrategias y procesos internos). ITA Airways es miembro de SkyTeam desde octubre de 2021.